

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ ปี 2561

แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

วิสัยทัศน์

ทุกคนบนแผ่นดินไทยเข้าถึงระบบอ่านเพื่อวิถีสุขภาวะ

พันธกิจ

เชื่อมประสานกลไก นโยบาย และปัจจัยการขยายผลจากทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการสร้างเสริมพฤติกรรมและวัฒนธรรมการอ่านให้เข้าถึงเด็กในครอบครัว เด็กในวัยเรียน โดยเฉพาะกลุ่มที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงการอ่านเพื่อวิถีสุขภาวะ

ศูนย์ประสานงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านในชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย

ขับเคลื่อนวัฒนธรรมการอ่านเพื่อนำไปสู่วิถีสุขภาวะในชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ดำเนินงาน : 4 ยุทธศาสตร์หลัก (สาน-สร้าง-เสริม-สื่อสาร)

- 1) เชื่อมประสานงานภาคี – เครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในชุมชนท้องถิ่นอย่างมีพลัง
- 2) สร้างพื้นที่ /นวัตกรรมส่งเสริม การอ่านในชุมชนท้องถิ่น (คน กิจกรรม ความรู้ นโยบาย พื้นที่)
- 3) เสริมศักยภาพภาคีเครือข่าย ให้เกิดปฏิบัติการส่งเสริมการอ่านในชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สื่อสารสาธารณะสู่สังคมเพื่อสร้างวัฒนธรรมการอ่าน

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลักที่ได้รับประโยชน์ : เด็กปฐมวัย 0-6 ปี
- กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน : พ่อ-แม่ ผู้ปกครอง / ครู / ผู้นำชุมชน/ท้องถิ่น (แกนนำในกลุ่มวัยต่างๆ และตามบทบาทหน้าที่ทั้งรัฐและเอกชน)

จุดเน้น ปี 2561

เน้นการขับเคลื่อนงานให้สอดคล้องตามตัวชี้วัดแผน 10 (แผนระบบสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา) สสส. ประจำปี 2561 ใน 6 ประเด็น ได้แก่ พัฒนาคน-กระบวนการ-พื้นที่-เครือข่าย-นโยบาย-สื่อสุขภาวะ เพื่อร่วมสร้างสังคมสุขภาวะ

ยุทธศาสตร์ดำเนินงาน : 4 ยุทธศาสตร์หลัก (สถาน-สร้าง-เสริม-สื่อสาร)

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เชื่อมประสานงานภาคี – เครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในชุมชนท้องถิ่นอย่างมีพลัง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดกลไกภาคี-เครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมสร้างวัฒนธรรมการอ่านในชุมชนท้องถิ่นอย่างมีพลัง 2. เกิดคณะทำงานปฏิบัติการระดับพื้นที่ (ชุมชน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด) 3. เกิดนโยบาย / ความร่วมมือ (MOU) หนุนเสริมการสร้างวัฒนธรรมการอ่าน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างพื้นที่ /นวัตกรรมส่งเสริม การอ่านในชุมชนท้องถิ่น (คน กิจกรรม ความรู้ นโยบาย พื้นที่)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดแกนนำอาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน (อสม / พ่อแม่ / ผู้ปกครอง / ครู / เยาวชน / ผู้สูงอายุ / กศน. 2. เกิดองค์ความรู้ /หลักสูตร สร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านสำหรับเด็กปฐมวัย 3. เกิดหนังสือและสื่อส่งเสริมการอ่านเพื่อสุขภาวะเด็กปฐมวัย 4. เกิดพื้นที่ส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กและครอบครัวที่มีรูปแบบและกิจกรรมที่หลากหลายสอดคล้องความต้องการและบริบทท้องถิ่น 5. เกิดสวัสดิการหนังสือสำหรับแม่ตั้งครรภ์และเด็กปฐมวัย
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมศักยภาพภาคี เครือข่าย ให้เกิดปฏิบัติการส่งเสริมการอ่านในชุมชนท้องถิ่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดการพัฒนาศักยภาพภาคีให้มีทักษะในการส่งเสริมระบบอ่าน สร้างเสริมสุขภาวะเด็กปฐมวัย 2. เกิดเครือข่ายใหม่ที่มีศักยภาพในการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านสำหรับเด็กปฐมวัยโดยใช้งบประมาณในท้องถิ่น 3. มีผู้เข้าร่วมได้รับประโยชน์จากกิจกรรมปฏิบัติการส่งเสริมการอ่าน 4. เด็กปฐมวัย (0-6 ปี) ได้รับประโยชน์จากโครงการฯ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สื่อสารสาธารณะสู่สังคม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการอ่าน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดแผนปฏิบัติการสื่อสารสาธารณะเพื่อสุขภาวะเด็กปฐมวัยด้วยวัฒนธรรมการอ่าน 2. เกิดรูปแบบการสื่อสารสร้างกระแสเพื่อสุขภาวะเด็กปฐมวัยด้วยวัฒนธรรมการอ่าน 3. เกิดคณะทำงานสื่อสารสุขภาวะเด็กปฐมวัยด้วยการสร้างวัฒนธรรมการอ่าน 4. มหกรรม / เวทีสาธารณะระดับภูมิภาค (อาทิ เหนือ , ใต้ , อีสาน และส่วนกลาง) 5. เกิดการรับรู้ประเด็นการสร้างเสริมสุขภาวะเด็กปฐมวัย ด้วยวัฒนธรรมการอ่านในระดับสาธารณะ

กลุ่มเป้าหมายหลักที่ได้รับผลประโยชน์ : เด็กปฐมวัย (0-6 ปี)



จุดเน้น ปี2561

เน้นการขับเคลื่อนงานให้สอดคล้องตามตัวชี้วัดแผน 10 (แผนระบบสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา) ประจำปี 2561

ใน 6 ประเด็น ได้แก่ คน-กระบวนการ-พื้นที่-เครือข่าย นโยบาย –สื่อสุขภาวะ เพื่อร่วมสร้างสังคมสุขภาวะ

คน	กระบวนการ	พื้นที่
<ul style="list-style-type: none">• พ่อ-แม่ / ผู้ปกครอง• ครู• ผู้นำชุมชน/ท้องถิ่น (แกนนำในกลุ่มวัยต่างๆ และตามบทบาทหน้าที่ทั้งรัฐและเอกชน)	<ul style="list-style-type: none">• องค์ความรู้ : หลักสูตรเรื่องการส่งเสริมการอ่าน ,หลักสูตรรู้เท่าทันสื่อออนไลน์สำหรับเด็กปฐมวัย 0-6 ปี ด้วยการอ่าน, หลักสูตรพัฒนาทักษะสมองเด็กปฐมวัยด้วยการอ่าน• สร้างอาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน• การจัดการความรู้: การพัฒนาหลักสูตรสำหรับคนทำงานส่งเสริมการอ่านเพื่อเด็กปฐมวัย 0-6 ปี• ค้นหา ยกระดับ นวัตกรรมส่งเสริมการอ่านเพื่อสุขภาวะ 0-6 ปี	<ul style="list-style-type: none">• พื้นที่ส่งเสริมการอ่าน 0-6 ปี ในชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ครอบครัว , หมู่บ้าน/ชุมชน, ตำบล/ท้องถิ่น, อำเภอ,จังหวัด
เครือข่าย / กลไก	นโยบาย	สื่อสารสุขภาวะ
<ul style="list-style-type: none">• เกิดคณะทำงานส่งเสริมการอ่าน 0-6 ปี ในชุมชนท้องถิ่น ในระดับต่างๆ ได้แก่ หมู่บ้าน/ชุมชน, ตำบล , อำเภอ, จังหวัด	<ul style="list-style-type: none">• แผนปฏิบัติการระดับพื้นที่• ข้อตกลง (MOU)• บรรจุมาร / ระเบียบ• ระดับชาติ	<ul style="list-style-type: none">• ขยายผล / เผยแพร่ความรู้ นวัตกรรม อาทิ หลักสูตร, หนังสือ นิทาน, คู่มือ• สื่อสารพื้นที่ทางความคิด (แลกเปลี่ยนแบบ one way, two way , on line , offline)